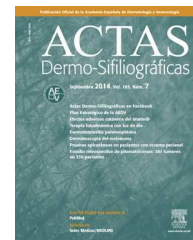




ACTAS Derma-Sifiliográficas

Full English text available at
www.actasdermo.org



ARTÍCULO DE OPINIÓN

La página de Facebook de ACTAS DERMO-SIFILIOGRAFICAS



ACTAS DERMO-SIFILIOGRAFICAS on Facebook

A.M. Molina-Ruiz^{a,*}, P. García-Gavín^b, J. García-Gavín^b,
A. Boada-García^c y J.M. Carrascosa-Carrillo^c

^a Servicio de Dermatología, Fundación Jiménez Díaz, Madrid, España

^b Unidad de Alergia Cutánea y Fotoparce, Servicio de Dermatología, Complejo Hospitalario Universitario de Vigo, Vigo, España

^c Servicio de Dermatología, Hospital Germans Trias i Pujol, Badalona, Barcelona, España

ACTAS DERMO-SIFILIOGRAFICAS (Actas DS) inauguró oficialmente su página de Facebook el 4 de febrero de 2012 (<https://www.facebook.com/ActasDermosifiliograficas>). Actualmente Facebook es la red social líder y cuenta con 1,2 billones de usuarios registrados alrededor de todo el mundo^{1,2}. Del total de usuarios de las redes sociales más del 90% son miembros de Facebook^{2,3}. Dada la creciente importancia que Facebook ha adquirido en la vida diaria de médicos y pacientes, Actas DS apostó por crear un perfil en esta red social para poder facilitar contenidos de valor a

dermatólogos y otros especialistas que fueran activos en el medio digital.

Otras exitosas revistas de dermatología como *The Journal of the American Academy of Dermatology (JAAD)*, *JAMA Dermatology* o *The British Journal of Dermatology* también apostaron por esta red social al mismo tiempo que Actas DS. A pesar de su reciente incorporación, algunas de estas revistas⁴ ya han publicado análisis de su trayectoria en esta red social, mostrando en general balances muy positivos y un futuro muy esperanzador⁴. Sin embargo, la mayoría de

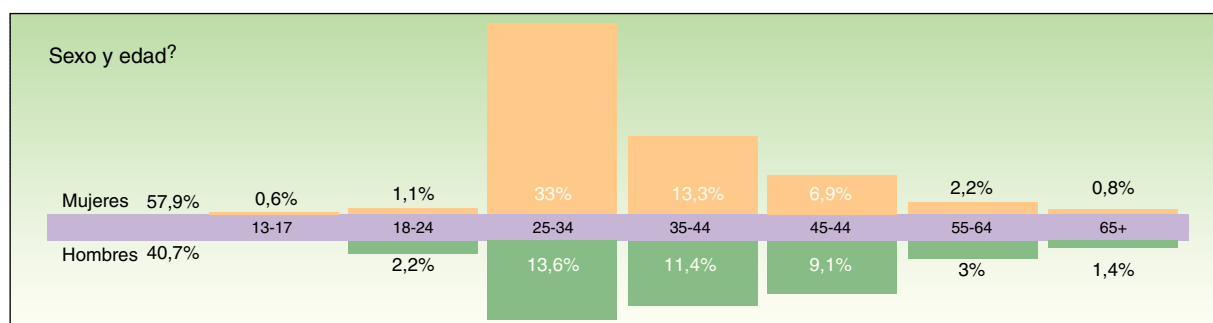


Figura 1 Datos demográficos de los usuarios de Actas DS.

* Autor para correspondencia.
Correo electrónico: anamaria.molinaruiz@gmail.com
(A.M. Molina-Ruiz).

Tabla 1 País, ciudad de procedencia e idioma principal de los usuarios que consultan la página de Facebook de Actas DS

	Seguidores
<i>País</i>	
España	279
Egipto	23
México	13
Colombia	6
Arabia Saudí	6
Brasil	6
Argentina	6
Ecuador	5
Portugal	4
Emiratos Árabes	4
Rumanía	3
Estados Unidos	3
Kuwait	3
Albania	3
Chile	3
Uruguay	2
Ucrania	2
República Dominicana	2
Guatemala	2
Mozambique	2
Perú	2
Turquía	2
Paraguay	2
Nicaragua	1
Suecia	1
Bulgaria	1
Bélgica	1
Bolivia	1
Yemen	1
Suiza	1
Costa Rica	1
Pakistán	1
Marruecos	1
Francia	1
Australia	1
Tanzania	1
Italia	1
Taiwán	1
Túnez	1
Venezuela	1
Angola	1
<i>Ciudad</i>	
Madrid, España	68
Barcelona, España	33
Cairo, Egipto	15
Palma de Mallorca, España	14
Sevilla, España	16
Valencia, España	8
Córdoba, España	7
Murcia, España	7
La Coruña, España	7
Zaragoza, España	7
Las Palmas, España	6
Alicante, España	6

Tabla 1 (continuación)

	Seguidores
Málaga, España	6
Granada, España	5
Bilbao, España	5
Dubai, Emiratos Árabes	4
León, España	4
Vigo, España	4
Riyadh, Arabia Saudí	4
Almería, España	3
San Sebastián, España	3
Distrito Federal, México	3
Gijón, España	3
Oviedo, España	3
Guadalajara, México	3
Santa Cruz de Tenerife, España	3
Valladolid, España	3
Bucarest, Rumanía	3
Tirana, Albania	3
Guayaquil, Ecuador	2
Bogotá, Colombia	2
Lima, Perú	2
Mérida, México	2
Buenos Aires, Argentina	2
Badalona, España	2
Kyiv, Ucrania	2
Montevideo, Uruguay	2
Guatemala City, Guatemala	2
Quito, Ecuador	2
Asunción, Paraguay	2
Kuwait, Kuwait	2
Cádiz, España	2
Terrassa, España	2
Santiago, Chile	2
<i>Idioma</i>	
Español	152
Español (España)	144
Inglés (EE. UU.)	54
Catalán	13
Inglés (Reino Unido)	9
Portugués (Brasil)	7
Portugués (Portugal)	7
Francés (Francia)	3
Árabe	3
Gallego	3
Turco	2
Búlgaro	1
Italiano	1
Chino tradicional (Taiwán)	1
Holandés	1
Albanés	1

revistas dermatológicas aún no se han incorporado al entorno 2.0⁴, lo cual demuestra que Actas DS ha sido pionera en este campo, sabiendo adaptarse de forma adecuada a la nueva medicina 2.0 y al futuro de las revistas médicas en Internet⁵.

Este artículo tiene como objetivo principal evaluar los beneficios obtenidos con la creación de la página de Face-

Tabla 2 Las 10 publicaciones con más difusión y alcance entre los usuarios de la página de Facebook de Actas DS

Publicación	Usuarios	Fecha	Dirección Internet
¿Qué hacer si queremos usar el electrobisturí en pacientes con marcapasos o desfibriladores? La repuesta este mes en ACTAS DERMO-SIFILIOGRÁFICAS	245	9 de marzo de 2013	http://www.actasdermo.org/es/electrocirugia-dispositivos-electronicos-cardiacos-implantables/articulo/90192986/
Larva <i>migrans</i> cutánea en el rostro	226	17 de julio de 2013	http://piel-l.org/blog/32173
Marcha en bicicleta contra el cáncer de piel. ¡No te lo pierdas!	190	27 de marzo de 2013	http://www.zaragozasur.es/
Caso para diagnóstico en ACTAS DERMO-SIFILIOGRÁFICAS: placa atrófica en cuero cabelludo	190	24 de marzo de 2013	http://www.actasdermo.org/es/placa-atrofica-cuero-cabelludo-8/articulo/90192992/
NEJM Images in clinical medicine: Simultaneous gangrene of both left extremities	186	17 de julio de 2013	http://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMicm1206131
Ictiosis congénitas autosómicas recesivas	185	30 de mayo de 2013	http://www.actasdermo.org/es/ictiosis-congenitas-autosomicas-recesivas/articulo/90198669/
¿Alguien se atreve a dar un diagnóstico? Pápulas en empedrado en el cuello: la respuesta en nuestro número de abril	181	16 de abril de 2013	http://www.actasdermo.org/es/papulas-empedrado-el-cuello/articulo/90196451/
Lesiones tumorales agrupadas en la extremidad inferior ¿cuál es tu diagnóstico?	175	24 de marzo de 2013	http://www.actasdermo.org/es/lesiones-tumorales-agrupadas-extremidad-inferior/articulo/90192991/
The NEJM image challenge. What is your diagnosis?	175	21 de marzo 2013	http://www.nejm.org/image-challenge?ci=03072013
Interesante artículo sobre melanoma dérmico primario: este mes en ACTAS DERMO-SIFILIOGRÁFICAS	168	8 de julio de 2013	http://www.actasdermo.org/es/melanoma-dermico-primario-presentacion-un/articulo/90207152/

book de Actas DS, así como determinar cuáles son los factores que promueven el uso e interacción de sus usuarios con los contenidos que en ella se publican. Se espera que los datos obtenidos con este análisis permitan generar herramientas novedosas que repercutan en una mejora y optimización de los contenidos de Actas DS en la Web.

Para ello, en enero de 2014, los administradores de la página de Facebook de Actas DS revisaron la sección interna de la página, donde figuran los datos demográficos de los «fans» o «amigos» del perfil de Actas DS, así como estadísticas sobre la interacción de los usuarios con los contenidos de las publicaciones que en ella se realizan diariamente. Los datos demográficos según sexo y edad se encuentran reflejados en la [figura 1](#) y muestran que un 57,9% de los usuarios son de sexo femenino, frente a un 40,7% de sexo masculino. El grupo de edad que más frecuentemente consulta o accede a la página de Facebook de Actas DS es el de 25-34 años de edad, siendo el de 35-44 años el segundo grupo más numeroso. Otros datos que se han analizado son el país y ciudad de procedencia, así como el idioma principal de los usuarios que consultan la página de Facebook de Actas DS. Estos datos se encuentran reflejados en la [tabla 1](#). La mayoría de seguidores de la página residen en España y en países de América Latina; sin embargo, se aprecia un llamativo y creciente número de seguidores procedentes de otros países, como Egipto, Estados Unidos, Arabia Saudí, Reino Unido, etc.

Las publicaciones en la página de Facebook de Actas DS son de carácter diario, y en ellas trata de fomentarse la difusión de la revista a través de una comunicación sencilla y eficaz que atraiga la atención del internauta. Las publicaciones se organizan en diversas categorías: artículo del mes, opinión del editor, caso para diagnóstico, imagen de la semana, próximamente en Actas DS, noticias de divulgación científica, etc. El objetivo es obtener lectores fieles a sus contenidos que a su vez compartan la información y publicaciones de Actas DS en sus perfiles, generando de esta forma una difusión exponencial de los contenidos de la revista. Un elemento clave en este nuevo canal de difusión de Actas DS es el idioma. Publicar contenidos no solo en español, sino también en inglés, es un factor fundamental para promocionar la página de Actas DS en Facebook en todo el mundo.

Por ello, en el análisis interno de la página de Facebook de Actas DS se valoraron cuáles habían sido las publicaciones que más alcance y difusión habían generado entre los usuarios a lo largo del año 2013. El *top ten* de estas publicaciones se halla reflejado en la [tabla 2](#). De esta forma, las publicaciones más exitosas y con las que más interaccionan los seguidores de la revista son aquellas del tipo «Caso para diagnóstico», «Imagen de la semana» o artículos de revisión sobre temas de interés de Actas DS. Aunque es difícil predecir qué publicaciones van a tener una mayor acogida entre los usuarios, este tipo de análisis proporciona una

retroalimentación muy eficaz a la hora de generar contenidos interesantes y de valor.

Hoy en día la revista dermatológica con más éxito en Facebook es de JAAD, que cuenta con 5.924 seguidores. Recientemente, los editores de esta revista evaluaron la página de Facebook de JAAD durante el primer año tras su creación y observaron que durante el mes con más actividad la página había recibido 204.478 visitas⁴. Esta cifra supera en gran medida la media de visitas mensuales que recibe la página Web oficial de la revista JAAD, que es de 134.664. Con el análisis de estos datos los autores concluyen que el potencial de Facebook en el campo de las revistas médicas supera ampliamente a todas las herramientas empleadas hasta este momento.

La página de Facebook de Actas DS cuenta en este momento con 400 seguidores que consultan contenidos diariamente. Los días de la semana en los que la página registra un mayor número de usuarios activos son sábado y domingo, y la franja horaria en la que los seguidores más interactúan y visitan la página es de 21 a 23:30h, con un pico de visitas situado a las 22:00h. Además, los usuarios habituales de la página de Facebook de Actas DS comparten sus contenidos en otras redes sociales generando de esta forma un mayor alcance y público objetivo de las publicaciones de la revista.

En un artículo de investigación publicado recientemente en la revista *JAMA Dermatology*⁵, que evalúa el uso e impacto de las redes sociales en la comunidad dermatológica internacional en los últimos años, se incluye a Actas DS dentro de las 20 revistas dermatológicas con más presencia en las redes sociales hoy en día, junto con *JAMA Dermatology*, *JAAD* y *The Journal of Clinical and Experimental*

Dermatology Research. Por tanto, tras 2 años de trayectoria en esta red social, los datos que se desprenden de este primer análisis son muy positivos, ya que se ha conseguido fidelizar a un número creciente de usuarios, con una ganancia media de 16,6 nuevos seguidores cada mes y un crecimiento estable en España y en el extranjero. Además, Actas DS ha sabido incorporarse al entorno 2.0 de forma innovadora y situarse a la cabeza de las revistas dermatológicas con presencia en las redes sociales a nivel internacional. No obstante, el uso inteligente de esta y otras redes sociales a las que se ha incorporado Actas DS requiere de una retroalimentación continua para establecer qué es lo que verdaderamente interesa y es capaz de captar la atención del público objetivo de la revista.

Bibliografía

1. Payette MJ, Albreski D, Grant-Kels JM. You'd know if you «friended me on Facebook»: Legal, moral, and ethical considerations of online social media. *J Am Acad Dermatol*. 2013;69:305-7.
2. Madke B. Dermatology and social networking sites. *Indian Dermatol Online J*. 2012;3:211-2.
3. Hay AA, Gamble RG, Huff LS, Dellavalle RP. Internet social networking sites and the future of dermatology journals: Promises and perils. *J Am Acad Dermatol*. 2011;65:81-3.
4. Endly DC, Sampson BP, Dellavalle RP. «Like» us on Facebook: An evaluation of the JAAD's inaugural year on Facebook. *J Am Acad Dermatol*. 2013;68:335-7.
5. Amir M, Sampson BP, Endly D, Tamai JM, Henley J, Brewer AC, et al. Social networking sites: Emerging and essential tools for communication in dermatology. *JAMA Dermatol*. 2014;150:56-60.